

Формирование мотивации к изучению иностранного языка Шумская О. А.

*Шумская Оксана Александровна / Shumskaya Oksana Aleksandrovna – учитель английского языка,
Муниципальное образовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа №1, г. Валуйка, Белгородская область*

Аннотация: в статье рассматривается опыт в формировании интереса и мотивационной готовности учащихся к изучению иностранного языка в школе.

Ключевые слова: мотивация учащихся, интерес к изучению иностранного языка, педагогические условия для формирования положительной мотивации.

Когда школьники начинают изучать иностранный язык в начальной школе, то 97% детей приступают к этому процессу с большим желанием, ни один учитель не может пожаловаться на отсутствие у них интереса к предмету. Но, с каждым годом этот интерес ослабевает и к 5-6 классам у 86% учащихся он совсем пропадает. Без сомнения, английский язык - трудный предмет и требует приложения определенных усилий, чтобы овладеть им. В итоге происходит снижение мотивации изучения иностранного языка. Мотивация – это то, ради чего совершается человеческая деятельность. Деятельность человека может побуждаться одним или одновременно несколькими мотивами, один из которых является основным, ведущим, а другие – побочными [5, с. 378].

В педагогике существует несколько видов классификаций мотивов. Л. М. Фридман выделяет две основные группы мотивов:

I. Мотивы, заложенные в самой учебной деятельности:

1) мотивы, связанные с содержанием учения: ученика побуждает учиться стремление узнать новые факты, овладеть знаниями, способами действий, проникнуть в суть явлений и т. п;

2) мотивы, связанные с самим процессом учения: ученика побуждает учиться стремление проявлять интеллектуальную активность, рассуждать, преодолевать препятствия в процессе решения задач, т. е. ребенка увлекает сам процесс решения, а не только получаемые результаты.

II. Мотивы, связанные с тем, что лежит вне самой учебной деятельности:

1) широкие социальные мотивы: а) мотивы долга и ответственности перед обществом, классом, учителем, родителями и т. п.; б) мотивы самоопределения (понимание значения знаний для будущего, желание подготовиться к будущей работе и т. п.) и самосовершенствования (получить развитие в результате учения);

2) узколичностные мотивы: а) стремление получать одобрение, хорошие отметки; б) желание быть первым учеником, занять достойное место среди товарищей (престижная мотивация);

3) отрицательные мотивы: стремление избежать неприятностей со стороны учителей, родителей, одноклассников (мотивация избегания неприятностей) [1, с. 113].

Все мотивации можно условно разделить на внешние и внутренние. Стимулом для внешней мотивации может служить то, что учащиеся на каждом этапе обучения должны ощущать продвижение к поставленной цели. А внутренняя мотивация - это по сути коммуникативная мотивация. А именно: они хотят общаться с иностранцами, писать письма, говорить на ИЯ со взрослыми людьми, читать книги для расширения кругозора и т. д.

Такой тип мотивации как активное общение на иностранном языке, оказывается труднее всего сохранить. А дело всё в том, что ситуации, используемые при обучении, носят, в сущности, искусственный характер. ИЯ выглядит как искусственное средство общения в атмосфере родного языка. Вот отсюда и начинаются проблемы с его изучением. С трудностями учителя сталкиваются и при освоении процесса чтения, когда одна и та же буква в разных буквосочетаниях читается по-разному или вовсе не читается.

Вот в этот момент каждый учитель должен проявить свои умения и правильно выбрать индивидуальные подходы к каждому ученику, формы и методы обучения, разнообразные виды контроля, которые в итоге приведут к формированию положительной мотивации к изучению предмета. Очень важно, чтобы у школьников не возникали отрицательные эмоции с самого начала изучения ИЯ, чтобы трудности, связанные с формированием навыков и умений в различных видах коммуникативной деятельности, не вызвали у них негативных ощущений. Наивысшим выражением мотивации является интерес. Интерес проявляется в направленности внимания, мыслей, помыслов; потребность во влечениях, желаниях, воле. Потребность вызывает желание обладать предметом, интерес – ознакомиться с ним. Интерес – мотив, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности [6, с. 136]. Постепенно повышать интерес учащихся к уроку - задача каждого педагога.

Повышение мотивации идёт через:

1. доброжелательное отношение учителя;
2. использование наглядности и другого дидактического материала;
3. использование страноведческого материала;

4. вовлечение учащихся в самостоятельную работу на уроке;
5. использование песен, рифмовок, стихов;
6. использование познавательных игр;
7. творческую работу самих учащихся;
8. контроль знаний, умений и навыков.

Учителю, заинтересованному в повышении мотивации в работе учеников, самому следует быть:

1. уверенным в возможностях своих учеников и постоянно им об этом говорить;
2. хвалить их как можно чаще;
3. всячески показывать личную заинтересованность в их успехах;
4. избегать таких соревновательных заданий, где слабый ученик заведомо проигрывает;
5. поддерживать их ответы одобряющей улыбкой;
6. оценивать не ученика, а допущенные им ошибки.

Чтобы урок был интересным, учитель должен быть творческой личностью. Лишь увлечённый своим делом человек, может увлечь других. Планируя урок, нужно чётко продумывать каждый его этап, мысленно «проиграть его». Важно принять каждого ребёнка, увидеть их глаза, понять их ход мысли, каждому создать ситуацию успеха, обучать, воспитывать каждым своим уроком.

Большую мотивирующую роль играет чередование разнообразных видов интересной деятельности, разнообразных уроков. В своей практике учителя используют уроки - общение, уроки-фантазии, уроки-драматизации, уроки поэзии, видеоуроки, уроки-игры, уроки-викторины, уроки-конференции, уроки-тесты, очень хорошо зарекомендовали себя ИКТ презентации, и т. п.. У каждого из этих видов уроков своя доминирующая мотивация.

Мотивирующее значение имеет и проведение различных мероприятий по предмету: декада иностранного языка, вечера, посвящённые праздникам англоязычных стран, конкурсы песен на языке и другие. Здесь обычно раскрываются все таланты школьников.

Таким образом, планируя свой урок, учитель должен создавать такие условия, при которых у учащихся возникает личная заинтересованность и потребность в изучении иностранного языка. Потребность в изучении должна соответствовать таким разновидностям внутренней мотивации, как коммуникативная (непосредственное общение на языке), лингвопознавательная (положительное отношение к языку) и инструментальная (положительное отношение к различным видам работы) [5, с. 125].

Литература

1. Большая советская энциклопедия / Под ред. А. Н. Прохорова. М.: Советская энциклопедия, 19 с.
2. Фридман Л. М. Психологический справочник учителя / Л. М. Фридман, И. Ю. Кулагина. М.: Просвещение. 1 с.
3. Сельчонок К. В. Психология художественного творчества / К. В. Сельчонок. Минск: Харвест, 199 с.
4. Готлиб Р. А. Социальная востребованность знания иностранного языка / Р. А. Готлиб / Социологические исследования. № 2, 2009. С. 122–127.