

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ АЗЕРБАЙДЖАНА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аббасова Н.Г. Email: Abbasova1137@scientifictext.ru

*Аббасова Нармина Гамид - доктор философии в экономике, доцент,  
кафедра экономики промышленности и менеджмента,  
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности, г. Баку, Азербайджанская Республика*

**Аннотация:** в статье анализируются динамика роста экспорта и импорта за последние пятнадцать лет, факторы, влияющие на их уровень. Определены направления совершенствования внешнеэкономической деятельности страны. Отмечено ускорение международных экономических интеграционных процессов, динамическое изменение географии внешнеэкономических связей, ведущая роль экспорта ненефтяного сектора, что создает широкие возможности для использования экспортного потенциала по нефтяному сектору экономики. Упоминается о распоряжении Президента Азербайджанской Республики, которое будет играть важную роль в импортозамещении.

**Ключевые слова:** международные экономические связи, внешняя торговля, товарооборот, экспорт, импорт.

## INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS OF AZERBAIJAN AND DIRECTIONS OF THEIR IMPROVEMENT

Abbasova N.H.

*Abbasova Narmina Hamid – PhD in Economics, Associate Professor,  
DEPARTMENT OF ECONOMICS OF INDUSTRY AND MANAGEMENT,  
AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY, BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

**Abstract:** the article analyzes the dynamics of growth in exports and imports over the past fifteen years, factors affecting their level. Areas of improvement of foreign economic activity of the country are determined. The acceleration of international economic integration processes, the dynamic change in the geography of foreign economic relations, the leading role of the export of the oil sector, which creates broad opportunities for using the export potential in the non-oil sector of the economy, are noted, order of the President of the Republic of Azerbaijan which will play an important role in import substitution.

**Keywords:** international economic relations, foreign trade, commodity turnover, export, import.

УДК 339

Основными формами международных экономических отношений являются международная торговля товарами и услугами, миграции капитала, научно-техническое сотрудничество, миграция рабочей силы, валютные отношения. Наиболее развитой формой международных экономических связей является внешняя торговля [1]. В современных условиях активное участие страны в мировой торговле позволяет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, приобщаться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурные перестройки экономики. Поэтому для Азербайджана, вставшего на путь создания развитой рыночной экономики, участие в мировой торговле имеет особую значимость.

Следует отметить, что внешнеторговая деятельность Азербайджана имеет специфические особенности, которые характеризуются имеющимися богатыми природными ресурсами, географическим положением (расположение на транспортном коридоре Европа-Азия). Структура экспорта Азербайджана не слишком разнообразна, основная его статья минеральные продукты.

Необходимо отметить, что восстановление независимости Азербайджана послужило новым толчком возрастания экономических связей с соседними и мировыми странами. Осуществление меры по формированию торгового законодательства Азербайджанской Республики создали возможности для расширения внешнеэкономических связей страны. Были созданы органы, определяющие внешнеэкономическую политику и осуществляющие ее. С целью регулирования межгосударственных торговых связей были приняты многочисленные законы и ряд нормативно-правовых документов. В последние годы все больше растет активность в направлении развития двухстороннего и многостороннего сотрудничества. Азербайджан развивает экономические отношения с подавляющим большинством стран мира, а также международными экономическими объединениями, ассоциациями, организациями и различными союзами.

Азербайджан, являясь активным участником международных интеграционных объединений и экономических организаций, используя выгодное географическое расположение и значительные запасы

углеводородов, последовательно проводит много векторную внешнюю политику, направленную на продвижения собственных интересов в сфере международного торгово-экономического развития страны.

Проводимые меры стали причиной преобразования внешнеэкономического сектора в ведущую сферу экономики страны, а также большего роста объема и масштабов международных экономических связей. Необходимо отметить, что наряду с изменениями структура внешнеэкономических связей, так же и изменяется и состав рыночных партнеров. Если в 1997-ом году количество рыночных партнеров республики равнялось 84 странам, а в 1999-м году - 121 стран, то на сегодня количество стран достигает 172.

Азербайджан осуществляет свою внешнюю политику на основе норм и принципов международного права, Устава ООН. В межгосударственных отношениях Азербайджан также придерживается принципа верховенства закона и соблюдения государствами своих обязательств. В результате в мире Азербайджан воспринимается как надежный партнер с которым желает тесно сотрудничать все больше и больше государств.

Присоединение Азербайджана к Обобщенной системе преференций Союза Европы, США, Норвегии, Канады, Турции, Швейцарии и Японии дал возможность товарам азербайджанского производства попадать на эти рынки с заниженными таможенными пошлинами. Наряду с этим Азербайджан подписал соглашение о свободной торговле со странами независимых государств (СНГ).

Принятые меры по созданию прекрасных условий международных экономических отношений увеличили объем товарооборота республики по внешней торговле за 2005-2015 годы.

Проведенный анализ показывает, что в 2005 году объем торговых операций со 139 странами составил 8558,4 млн. долларов США. Изменения географии внешней торговли стала итогом эволюционного процесса, связанного с ростом добычи нефти и строительства новых трубопроводов.

Начиная с 2006 года товарооборот начал расти, что связано с началом работы нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан (2006 г.) и газопровода Баку - Тбилиси - Эрзурум (2007 г.). Резкий скачок роста товарооборота внешней торговли Азербайджана наблюдается с 2010 по 2014 года с 27960,8 миллиона до 31016,3 млн. долларов США. В этот период объем экспорта увеличился с 21360,2 млн до 21828,6 млн долларов США в основном за счет сырой нефти и продуктов переработки нефти.

Необходимо отметить, что Азербайджан не почувствовал мировой экономической кризис, но начавшаяся в 2015 году его вторая волна, в частности трехкратное падение цены на нефть наряду с другими странами, также повлияло на торговый оборот внешней торговли республики.

Внешнеторговый оборот Азербайджана в 2015 году по сравнению с 2014 годом сократился на 33,44%, и составил 20645,9 млн долларов США. За этот период объем операций экспорта сократился на 47,66%, составив 11424,5 млн долларов, операций импорта вырос на 0,37%, составив 9221,4 млн. долларов США. Следует отметить, что основными партнерами Азербайджана по внешней торговле оборота были Италия (2,84 млрд долл.), Германия (1,91 млрд долл.), Россия (1,85 млрд долл.), Турция (1,48 млрд долл.), США (1,19 млрд долл.), Франция (1,08 млрд долл.).

Необходимо отметить, что за 2016 год внешнеторговый оборот снизился на 2970,2 млн долларов США или на 14,4%. За этот год экспорт (20,0%) снизился более быстрыми темпами чем импорт (7,5%).

При этом положительное сальдо внешнеторгового оборота сократилось в 5,7 раза снизившись с 12,6 до 2,2 млрд долларов США. За отчетный период Азербайджан совершил торговые операции со 172 странами, экспортировал 2477, импортировал 6231 наименований товаров. 10,5% внешнеторгового оборота приходится на долю стран СНГ, а 89,5% другим зарубежным странам. Более интенсивные торговые связи наблюдаются со странами: Турция, Италии, Россия, Великобритания, Германия, США, Франция, Япония, Израиль и Китай. Доля этих стран в общей торговле составляет 67,1%. В структуре экспорта доля минерального топлива, смазочных и аналогичных материалов 86,6%, из них 77,6% приходится на сырую нефть. По сравнению с 2014 годом в 2015 году экспорт сырой нефти снизился с 23,6 млн тонн до 21,96 млн тонн, т.е. на 7,0%. За этот период также снизился экспорт газа с 1825,7 млн м<sup>3</sup> до 1275,9 млн м<sup>3</sup> или на 30,1%. В 2015 году лучшие направления экспорта Азербайджана являлись Италия (19,7%), Германия (10,7%), Франция (7,6%), Израиль (7,0%), Республика Чехия (4,8%). По данным Госкомстатистики Азербайджанской Республики по импорту является Россия (15,6%), Турция (12,7%), США (9,2%), Германия (7,5%), Италия (6,4%).

Однако даже в условиях кризиса валовая внутренняя продукция в 2015 году возросла на 1,1%. Следует отметить, что за 2005-2015 годы по странам внешнеторговый оборот изменился. Если в первые годы независимости рыночными партнерами Азербайджана являлись страны СНГ, то сегодня соотношение изменилось в пользу стран Дальнего Зарубежья.

За 2005-2015 годы в экспорте Азербайджана большую долю имеют страны ЕС (59,1%), меньшую страны СНГ (4,6%). До 31,9% ввозимых в страну товаров приходится на долю европейских стран. Материалы анализа показывают, снижение доли СНГ в импорте за 2008-2009 годы экономического кризиса до 29,8% и переориентация экономики Азербайджана на страны Дальнего Зарубежья.

По сравнению с 2005 годом, в 2015 году в импорте продукции в Азербайджане наблюдается снижение доли России с 17,0% до 15,6%. В импорте продукции в Азербайджан СНГ удельный вес России в 2015 году составил 73,3%. Основными товарами российского экспорта в нашу республику являются машины, оборудование и транспортные средства, продовольствие, черные и цветные металлы, металлопрокат, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, химическая продукция. Необходимо отметить, что классификация международного стандарта торговли в структуре экспорта Азербайджана основной долей составляет минеральное топливо, смазочные масла, аналогичные материалы. В 2005-2015 годы их доля в экспорте повысилась с 76,8% (2005 г.) до 86,6% (2015 г.), что связано с увеличением экспортируемой сырой нефти с 6345,0 тыс. тон до 21960,3 тыс. тон.

Последние годы, в особенности после вложения иностранными компаниями крупных инвестиций в нефтяной сектор экономики, начала возрастать роль стран Дальнего Зарубежья. Такая тенденция особо заметно стала после ввода в действие нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан в 2006 году. Что касается России, то она занимает по импорту первое и по экспорту седьмое место. Преимущество России обусловлено, во-первых, наличием широкого рынка для сельскохозяйственной продукции Азербайджана, а во-вторых, фактором, оказавшим положительное воздействие на рост внешнеэкономического оборота являются исторические корни экономических и торговых отношений между двумя странами.

Материалы анализа показывают, что по географической структуре как в экспорте, так в импорте ведущее место занимают соответственно Европа (64,6%; 54,4%) и Азия (27,9%; 33).

Последние годы создание мощностей нового поколения, расширение инфраструктурных возможностей превратили Азербайджан в экспортера электроэнергии. Россия, Иран, Грузия и Турции являются странами, осуществляющими продажи и оборот электроэнергии республики. За 2005-2014 годы объем продаж электроэнергии вырос с 20,8 до 31,3 млн. долларов, в 2005 году наблюдается снижение до 16,2 млн. долларов США. Необходимо отметить, что с момента перехода к рыночной экономике (2011г) модель долгосрочного экономического развития страны опиралась преимущественно на доходы от экспорта нефти и газа в целях накопления капитала. Но в настоящее время приводится последовательный переход от сырьевого сектора, к осуществлению эффективных инвестиций в развитии не нефтяного сектора.

Для развития не нефтяных отраслей экономики последние годы увеличена доля внутренней и иностранной инвестиции направленные в основной капитал этого сектора. В 2015 году доля не нефтяного сектора экономики в валовом внутреннем продукте составил 69,3%. Не нефтяной сектор промышленности вырос на 10%. Материалы анализа показывают, что основным направлением в развитии экономики является ускорение ее диверсификации, налаживание производства экспортной продукции, увеличение выпуска продукции, нацеленных на замещение импорта. Так как не нефтяной сектор составляет преобладающую часть экономики страны, проводится работа по повышению ее доли экспортной структуры государства. Проводимая интенсивная работа по развитию экспортного потенциала не нефтяного сектора, а также строительства современных заводов в промышленных парках и кварталах являются одним из основных направлений совершенствования внешней торговли республики.

С целью минимизации негативных последствий и перенасыщения мирового рынка нефти для экономики страны, правительство Азербайджана приняло ряд мер, направленных на стабилизацию экономической ситуации. В этом направлении особое внимание следует обратить на указ Президента от 01 марта 2016 года «О дополнительных мерах связанных с поощрением экспорта не нефтяной продукции». Согласно которому, предпринимателю, продавшему свою продукцию за рубеж, государство выплачивает сумму трех процентов от таможенной стоимости экспортного товара. Такая эффективная экономическая мера по-видимому будет компенсировать сократившийся поток нефтедолларов в страну.

Все вышесказанное свидетельствует, что Азербайджан играет важную роль в вопросах обеспечения безопасности не только в регионе, но и на континенте, экспортируя природный газ, нефть, нефтепродукты, электроэнергию в соседние страны. Этот экспорт с каждым годом еще более диверсифицируется, расширяется его география, возрастает объем.

Согласно концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» к 2020 году производство ВВП в стране должна быть увеличено в два раза в основном за счет развития не нефтяного сектора, что даст возможность увеличения товарооборота во внешнеэкономической деятельности. В концепции за основу взята экономическая модель экспортной направленности и предусмотрено, что повышение конкурентоспособности и усовершенствование структуры экономики будет способствовать росту не нефтяного экспорта [4].

В целях увеличения объема внешней торговли необходимо осуществлять меры направленные на упрощение и усовершенствования внешнеторговых процедур, усиление государственной поддержки предпринимателей для входа на международные рынки. Осуществление стимулирующие меры для повышения экспортной способности субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того,

необходимо применять стимулирующие механизмы для привлечения зарубежных инвестиций в не нефтяной сектор экономики страны. При этом в целях развития экспортной направленности не нефтяного сектора развивать инвестиционное сотрудничество государственного и частного секторов экономики.

Таким образом, для увеличения экспортного потенциала не нефтяного сектора необходимо развитие среды свободного предпринимательства ускорение мер связанных с поощрением инвестиций, повышение конкурентоспособности продукции, усиление государственной поддержки предпринимателей для выхода на международные рынки. Необходимо стимулировать местное производство, поддерживать субсидиями инвестиционные проекты в промышленности, связанные с импортозамещением. Важное место в развитии не нефтяного сектора, в импортозамещении будет играть распоряжение Президента Азербайджанской Республики (16 марта 2016 года) «Главные направления стратегических карт по национальной экономике и основным секторам экономики» и утвержденный Указом от 06.12.2016г. В указе отмечается, что последовательное и конкурентоспособное развитие не нефтяного сектора является приоритетным направлением государственной экономической политики Азербайджанской Республики [5].

### *Список литературы / References*

1. *Рыбалкин В.Е.* Международные экономические отношения. М.: ЮНИТИ, 2008. С. 591.
2. Статистический сборник «Внешняя торговля Азербайджана» (на азерб. языке). Баку, 2016.
3. Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.stat.gov.az/](http://www.stat.gov.az/) (дата обращения:30.06.2017).
4. Концепция развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.google.az/webhp/](http://www.google.az/webhp/) (дата обращения:30.06.2017).
5. Указ Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года «Об утверждении стратегических дорожных карт по национальной экономике и основным секторам экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: «[www.prezident.az/](http://www.prezident.az/) (дата обращения:30.06.2017).