

## **Роль инновационно-активных предприятий в экономике России** **Русакова Е. А.**

*Русакова Елена Андреевна / Rusakova Elena Andreevna - кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления,  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, Кировский филиал, г. Киров*

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные проблемы развития инновационно-активных предприятий. Дается характеристика технологических платформ и определяется их роль в решении стратегических задач научно-технологического развития.

**Ключевые слова:** инновационная система, инновационная активность, инновационная деятельность, технологические платформы.

Современная Россия унаследовала инновационную систему, которая была сформирована в рамках советской экономической реальности. В начале 1990-х годов казалось, что с учетом требований современной рыночной экономики её трансформацию можно осуществить достаточно просто. Однако и по настоящее время актуальность данной проблемы не снижается, ввиду того что за годы реформ в постсоветской России не удалось преодолеть «слабое место» - отсутствие заинтересованности в практическом освоении новейших разработок. Об этом свидетельствует дефицит ресурсной поддержки исследований и разработок со стороны бизнеса.

В отличие от стран с развитой рыночной экономикой, в которых более 70 % расходов на науку финансирует частный сектор, в России практически такие же расходы финансируются из федерального бюджета, зависимость от которого в последние десятилетия постоянно усиливается [2].

В целом, инновационная система формируется под влиянием множества объективных факторов, включая размеры страны, наличия природных и трудовых ресурсов, особенности исторического развития институтов государства и форм предпринимательской деятельности. Эти факторы выступают долгосрочными детерминантами направления и скорости эволюции инновационной активности.

Инновационная активность организации характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Уровень инновационной активности организаций обычно определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в стране, отрасли, регионе и т. д. [1].

В состав видов инновационной деятельности входят научные исследования и разработки; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий; приобретение программных средств; производственное проектирование; обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями; маркетинговые исследования и т. д.

Для увеличения инновационной активности предприятий, начиная с 2011 года, были внедрены технологические платформы [2]. Делается это в целях обеспечения взаимодействия бизнеса, науки и государства по определению и развитию перспективных направлений технологического развития, развития механизма софинансирования расходов компаний на проведение исследований и разработок с применением системы предоставления грантов. Таким образом, технологические платформы выступают перспективными объектами инновационной инфраструктуры, позволяющими обеспечить интеграцию науки и бизнеса, сконцентрировать ресурсы на приоритетных направлениях научно-технологического развития страны. Анализ опыта функционирования технологических платформ в Евросоюзе позволяет идентифицировать технологическую платформу как саморегулируемое сетевое объединение передовых научных организаций, лидирующих в отрасли производственных компаний, авторитетных некоммерческих организаций. Участником технологической платформы может выступать и государство в лице своих представителей. Технологические платформы образуются для решения стратегических задач научно-технологического развития, и они рассматриваются как один из механизмов развития приоритетных научно-технологических направлений, определенных в рамках долгосрочного научно-технологического прогноза по методике Форсайта.

Формирование и реализация технологических платформ направлена на решение следующих задач:

- 1) усиление влияния потребностей бизнеса и общества на реализацию важнейших направлений научно-технологического развития;
- 2) выявление новых научно-технологических возможностей модернизации существующих секторов и формирование новых секторов российской экономики;
- 3) определение принципиальных направлений совершенствования отраслевого регулирования для быстрого распространения перспективных технологий;
- 4) стимулирование инноваций, поддержка научно-технической деятельности и процессов модернизации предприятий с учетом специфики и вариантов развития отраслей и секторов экономики;
- 5) расширение научно-производственной кооперации и формирование новых партнерств в инновационной сфере;

б) совершенствование нормативно-правового регулирования в области научного, научно-технического и инновационного развития.

В ходе реализации деятельности технологических платформ осуществляется:

- разработка стратегической программы исследований, предусматривающей определение средне- и долгосрочных приоритетов в проведении исследований и разработок, выстраивание механизмов научно-производственной кооперации;
- формирование программ обучения, определение направлений и принципов развития стандартов, системы сертификации, реализация мер по развитию инновационной инфраструктуры;
- разработка программы по внедрению и распространению передовых технологий в соответствующих секторах российской экономики, определяющей различные механизмы и источники финансирования, обязательства участников технологической платформы;
- создание организационной структуры, обеспечивающей необходимые условия реализации взаимодействия между предприятиями, научными и образовательными организациями.

В рамках технологических платформ обеспечивается разработка предложений, направленных на совершенствование регулирования в научно-технологической и инновационной сфере.

Если в составе европейских технологических платформ взаимодействуют самостоятельные организации (представители государства, бизнес сообщества, науки и потребителей), то в российских указом объединили представителей государства, государственных компаний и государственных учреждений науки, а негосударственные структуры присутствуют и участвуют в работе платформ во многом формально. Во многом такая причина обусловлена отсутствием в нашей стране мировых технических лидеров. В таких условиях технологическое развитие в основном ориентируется на стратегию заимствования и переноса технологий на российскую почву. Отсюда и нежелание финансировать отечественных ученых наукоёмкой продукции.

Как бы ни была огромна роль государства в финансировании и поддержке науки и инноваций, оно не может подменить реальный спрос со стороны бизнеса. Но сам этот спрос может формироваться только в условиях острой конкурентной борьбы, когда инновационная активность предприятия становится условием для выживания субъектов рыночных отношений.

### *Литература*

1. *Ветров Н. П., Зыкова М. Е., Шманев С. В.* Проблемы формирования инновационного развития экономики России // Вестник научно-исследовательского института развития профессионального образования. Серия «Экономика и управление». Вып. 1, 2012. – С. 136-144.
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.07.2013 N 1260-р «Об утверждении плана реализации государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов».