

## Инновационный потенциал предприятия Провин М. Е.<sup>1</sup>, Симонов А. Ю.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Провин Михаил Евгеньевич / Provin Mikhail Evgen'evich – студент;  
<sup>2</sup>Симонов Александр Юрьевич / Simonov Aleksandr Jur'evich – студент,  
кафедра технологии организации управления строительства,  
факультет промышленного и гражданского строительства,  
Московский государственный строительный университет, г. Москва

**Аннотация:** в статье анализируется инновационный потенциал предприятия. Проблема комплексных исследований инновационного капитала и эффективности его использования.

**Ключевые слова:** инновация, потенциал, рынок, управление, потребитель, потребность, эффективность, исследования.

Говоря об инновационном развитии предприятия, следует заметить, что ключевым, базовым понятием в данной области является «инновационный потенциал».

В современных быстроменяющихся рыночных условиях от предприятий требуются иные, новые методы управления. Сокращение жизненного цикла продукта, растущие потребности рынка и потребителей заставляют производителей приспосабливаться к изменяющейся конъюнктуре. В лидерах оказывается тот, кто быстрее всех способен реагировать на перемены и воплощать в жизнь задуманное, то есть использовать свой инновационный потенциал. Инновационный потенциал предприятия фактически обеспечивает возможность его дальнейшего развития. Но важным является не только обладание этим фактором, но и способность его эффективно реализовывать [1].

В настоящий момент в российской экономике наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике. Немногие предприятия России имеют сильный инновационный потенциал, но еще меньше могут эффективно его использовать. Проблема связана с отсутствием комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала и эффективности его использования. Ввиду этих причин, исследование потенциала предприятия является актуальной задачей.

Принимая во внимание вышеизложенное, категорию «инновационный потенциал» вполне можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т. п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (а именно, от традиционного, существующего к новому). Следовательно, инновационный потенциал - это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу [2].

Инновационный потенциал - совокупность различных видов, ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный, потенциал - возможности в достижении поставленных инновационных целей.

Инновационный потенциал - совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный потенциал - это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

Принимая во внимание вышеизложенное, категорию «инновационный потенциал» вполне можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т. п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (а именно, от традиционного, существующего к новому). Следовательно, инновационный потенциал - это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу [3].

### Литература

1. Бетухина Е., Пойсик М. «Мировая практика формирования научно-технической политики». Кишинев: 2000 г.
2. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновации на предприятии. М. «Экономика»: 1999 г.
3. Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизм). Под ред. Рудаковой И. Е., М. изд-во МГУ, 2002 г.

