

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНА

Рзаев М.А.-Р. Email: Rzayev1156@scientifictext.ru

*Рзаев Мирза Ага-Рза оглы - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики промышленности и менеджмента,
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: рыночная экономика и новые формы хозяйствования ставят ряд важных задач по дальнейшему совершенствованию теории, методологии и методики экономической эффективности промышленного предприятия, раскрытию причинно-следственного механизма формирования эффективности производства, его критериев и оценок. Принципы измерения и анализа закономерностей формирования экономической эффективности в современный период должны рассматриваться с позиций системного подхода. Вместе с тем качественные и количественные приемы анализа указанных закономерностей оптимальным образом сочетаются при применении прикладных аспектов статистического моделирования экономических показателей.

Ключевые слова: промышленность, предприятие, эффективность, управление, совершенствование.

SOME ISSUES OF INCREASE IN PRODUCTION EFFICIENCY AND MANAGEMENT OF ACTIVITY AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF AZERBAIJAN Rzayev M.A.-R.

*Rzayev Mirza Aga-Rza ogli - Doctor of Philosophy in Economics, Docent,
INDUSTRIAL ECONOMY AND MANAGEMENT DEPARTMENT,
AZERBAIJANI STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY, BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: the market economy and new forms of managing set a number of important tasks of further improvement of the theory, methodology and a technique of cost efficiency of the industrial enterprise, to disclosure of the cause and effect mechanism of forming of production efficiency, its criteria and estimates. The principles of measurement and the analysis of patterns of forming of cost efficiency during the modern period should be considered from positions of system approach. At the same time high-quality and quantitative receptions of the analysis of the specified patterns optimum are combined at use of applied aspects of statistical modeling of economic indicators.

Keywords: industry, enterprise, efficiency, management, improvement.

УДК 338.984

Целью экономической политики на сегодня выступает повышение продуктивности и качества деятельности всех составляющих промышленного производства. Формирование рыночных взаимоотношений увеличивает обязательство и инициативность предприятий абсолютно всех форм имущества в выработке административных решений для обеспечения эффективности их производственного функционирования. Рациональность таких решений зависит от различных обстоятельств, которые взаимодействуют не только между собой, но и с окончательными производственными результатами.

Данный вопрос актуален для всех предприятий независимо от отрасли промышленности, в которой они специализируются. В качестве обеспечения высокой эффективности производственно-хозяйственной деятельности, главным образом, понимается рациональная система технико-экономического обоснования функционирования, что позволяет улучшить перемещение материальных потоков, снизить убыток денежных, вещественных и трудовых ресурсов, дает возможность сокращения избыточного и неэффективного количества персонала, в результате чего предприятие встанет на путь роста доходности и производительности работ. А это в свою очередь позволяет принимать своевременные административные решения по всем аспектам хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности. Действительно, любой экономический субъект стремится к повышению эффективности функционирования, что предоставляет ему конкурентное преимущество по повышению качества и достижения целей с минимальными издержками.

Целью деятельности промышленного предприятия выступает выпуск некоторой продукции, предоставление услуг в определенном объеме и качестве, в установленный срок. Продуктивность производства причисляется к числу основных категорий рыночной экономики, которая напрямую

связана с достижением окончательной цели становления в целом производства и каждого предприятия по отдельности. Теория экономики описывает категорию эффективности в качестве результативности процесса производства, системы или определенной формы хозяйствования. В общей картине, экономическая эффективность выступает как соотношение итогов хозяйственной деятельности и понесенных расходов в той, или иной пропорции, которые обусловлены спецификой производства, уровнем техники и технологии, используемой на предприятии, организации труда и производства, балансом интенсивных и экстенсивных факторов производства. На выборочную результативность пользования ресурсами и структуру предприятия существенно воздействуют внешние факторы, а именно рынки ресурсов, спрос на их конкретные виды и предложение, и балансирование цен на них и т.д. В качестве ключевых характеристик производительности компаний применяется система коэффициентов рентабельности. Такие показатели рассчитываются на базе размера полученной прибыли субъектом хозяйствования. Произведенный предприятием, в некоторых абсолютных и относительных величинах доход, считается важным условием его самодостаточности, финансовой самостоятельности и последующего функционирования.

Увеличение эффективности производства предприятия – одна из основных проблем экономики. В целях удачного разрешения социальных и экономических вопросов не имеется иного пути, как резкого повышения эффективности общественного производства в целом [1].

Способами улучшения эффективности производства можно назвать комплекс определенных мероприятий по увеличению действенности производства в установленных направлениях. В качестве таких способов можно отметить увеличение производительности труда и сокращение трудоемкости, рациональное пользование природными ресурсами, понижение материалоемкости и фондоемкости продукции, стимулирование инвестиционной деятельности компании.

Одним из немаловажных моментов интенсификации производства является режим экономии. Как было отмечено выше, соотношение между затратами и результатами производства представляет интерес для производителя. Объективная необходимость в экономии определяется тем, что ресурсосбережение должно преобразоваться в важнейший источник удовлетворения увеличивающейся потребности в сырье и материалах, топливе, энергии.

Значимым фактором увеличения эффективности работы компании является научно-технический прогресс. На современном этапе жизни необходимы высококачественные, новаторские изменения, перевооружение всех отраслей хозяйства на базе новых достижений науки и техники, переход к новейшим технологиям. Коренные переустройства в технике и технологии, привлечение не только технических, но и социальных, экономических и организационных факторов послужат значительному повышению производительности труда. Назревает широкое применение на производстве современных форм научной организации труда, улучшающие его нормирование, стремление к подъему культуры производства, поддержания порядка и дисциплины.

Увеличение эффективности зависит еще и от наилучшего применения основных фондов. Следует грамотнее пользоваться сформированным производственным потенциалом, стремиться к ритмичному производству, предельной загрузке оборудования, солидно повышать сменность его службы и на основе этого наращивать объем продукции с каждой единицы оснащения и квадратного метра производственного участка. Следствием организации усиленного применения производственных мощностей представляется увеличение темпов прироста продукции без излишних капитальных инвестиций [2].

Существенную роль в повышении эффективности производства также играют организационно-экономические факторы. Их значимость возрастает с увеличением масштабов общественного производства с усложнением хозяйственных отношений. Производственная социальная инфраструктура тоже требует последующего совершенствования, которая немаловажно влияет на производственную эффективность. В управлении подразумевается усовершенствование самих способов и форм управления, планирования и стимулирования всего хозяйственного механизма. В числе перечисленной совокупности факторов обширно используются различные рычаги хозяйственного расчета и материального поощрения, ответственности и иных хозяйственных народнохозяйственных стимулов. Важную роль в интенсификации экономики предприятия, уменьшения удельного расхода ресурсов играет повышение качества продукта.

Таким образом, можно сказать, что важнейшими факторами увеличения эффективности производства выступают:

- увеличение технического уровня производства, изготавливаемой и осваиваемой продукции, рост качества, ускорение научно-технического прогресса, инновационная стратегия;
- переустройство экономики, ее направленность на изготовление товаров народного потребления, при инвестировании капитала ставить в приоритет реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, стимулирование развития наукоемких и сверхтехнологичных сфер;
- продвижение развития диверсификации, квалификации, комбинирования и кооперирования;

- приватизация экономики, модернизирование правительственного регулирования, порядка мотивации к труду;

- повышение внимания социально-психологическим обстоятельствам, на основе децентрализации и демократизации стимулировать человеческий фактор, усиление ответственности и инициативы рабочих, их всестороннее развитие, улучшение условий труда, безопасности, техники, культуры производства, экологии [3].

В наши дни специфика системы управления промышленными предприятиями тесно связаны с изменениями стратегических ориентиров их деятельности. В условиях рынка, главными стратегическими целями предприятий выступает удовлетворение потребностей и по количеству, и по качеству, повышение конкурентоспособности в результате увеличения эффективности производства, максимизации пользы и захвата новых рынков сбыта. Проводимые в Азербайджане реформы способствуют преобразованию сложившихся способов стратегического развития предприятий и правительственного регулирования экономики.

Следует отметить, что для определения и реализации направлений и целей перспективного развития страны, и ее промышленности утверждены Стратегические Дорожные Карты относительно развития нефтяной, газовой промышленности, включая химическую продукцию; производства и переработки сельскохозяйственной продукции; развития машиностроения и тяжелой промышленности Азербайджанской Республики. Основная характерная черта действующих на сегодняшний день предприятий в том, что им приходится функционировать в постоянно изменяющихся экономических условиях, где непрерывно меняются структура спроса и отрасли.

Управление современным предприятием подразумевает применение системного подхода в целях решения разных вопросов, возникших внутренними и внешними условиями функционирования [4]. Значимость вопросов управления, касающиеся проблем повышения конкурентоспособности обоснована еще и тем, что она является одной из ключевых задач отечественной политики в области качества и управления производством. Такая ориентация нацелена на весь процесс формирования более оптимального механизма деятельности промышленных предприятий действующего существующие в наличии средства внутренней и внешней среды в целях достижения конкурентоспособности отечественного продукта.

В современных условиях глобализации экономики различных стран постепенно начинают носить открытый характер. Насколько открытой будет экономика страны, настолько и высок будет уровень конкуренции, а также актуальность и значимость темы конкурентоспособности [5]. Выживший в конкурентной борьбе получает возможность модернизировать производство, сохранять и увеличивать количество рабочих мест и увеличить доходность населения, т.е. для интегрирующего в мировое хозяйство Азербайджана проблема конкурентоспособности особенно актуальна.

Как экспортер нефти и газа Азербайджан, за последние десять лет максимально пользуясь этим получает высокие доходы. Но это приводит к одностороннему развитию экономики и падению всей тяжести на потребление и экспорт нефте-газа. В связи с этим диверсификация экономики и экспорта в стране, в особенности развитие конкурентоспособных ненефтяных отраслей промышленности выходит на первый план.

Важным условием повышения конкурентоспособности предприятия выступают инновации. Они могут относиться как к технологиям, так и к формам организации производства и управления. Все они непосредственно взаимосвязаны и считаются качественными ступенями в формировании производительных сил, увеличения эффективности производства.

Стандартизация инновационных процессов и применение мировой практики независимо от сферы деятельности могут способствовать положительному исходу. Роль инноваций в промышленности, увеличении конкурентной способности промышленных предприятий зависит от уделенного им места и значения в политике государства [5].

Иностранные компании уделяют большое внимание инвестициям в инноваторскую работу, что служит получению экономического эффекта, в особенности из-за увеличения конкурентоспособности продукции. Но несмотря на закономерности развития рыночной экономики индустриальных государств, где прослеживается быстрый рост инновационной активности, отечественная реальность в этой области оставляет желать наилучшего.

Возобновление продукции предприятиями исполняется неравномерно. Вложения в новаторскую деятельность у нас в стране остается на довольно низком уровне, несмотря на то все понимают потребность развития этой тенденции. Одной из главных причин этого является большие расходы на финансирование процесса обновления.

Однако, вопреки проблемам, связанным с организацией инновационных процессов управление крупных предприятий осознает необходимость технического развития и всеми методами стремится к достижению установленных целей.

Учитывая специфику развития экономики Азербайджана разработка и реализация стратегий по управлению требует создания подсистем, которые будут осуществлять направляющую (обоснование миссий и целей, нахождение путей их достижения), координирующую (уравновешивание главных ресурсных ограничений, увязка противоречий интересов всех участников процесса производства) и стимулирующую функции.

Необходимо отметить роль руководителя, который должен применяя познания психологии, кадрового маркетинга, не только организовать и регулировать труд работника, но и стараться управлять его мотивацией. Как свидетельствует практика, наиболее труднореализуемой является осуществление стимулирующей функции, поэтому выход нужно искать в области мотивации, учитывать интересы не только предприятия, но и структурных подразделений, без чего не может работать ни один механизм внутреннего экономического управления.

Для выработки модели рыночного поведения нужен постоянный мониторинг, обеспечивающий своевременную и достоверную информацию при принятии важных управленческих решений. Для этого требуется создание специальных информационно-аналитических подразделений, задачей которых будет сбор и обработка данных о состоянии внешнего окружения, о требованиях потребителей, о тенденциях на рынках и др. Основа итогов деятельности таких подразделений даст возможность построить внутрифирменные стратегические планы.

Список литературы / References

1. *Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / ВШТЭ СПбГУПТД. СПб., 2016. 73 с.
2. *Крук Д.М., Дейнеко О.А., Громова Р.А.* / Основы управления производством: Учебник для студентов экон. спец. вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Экономика, 2006. 120 с.
3. *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд., перераб. и доп. М.: 2009. 536 с.
4. *Zwolankowski Marek.* "The Financial Crisis, Financial System Instability and Monetary Transmission Mechanism", Journal of International Studies, Vol. 4. № 1, 2011. Pp. 26-32.
5. *Schinasi G.* Safeguarding Financial Stability: Theory and Practice. Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2005. 311 p.