ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ: МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Рзаев М.А.-Р.

*Рзаев Мирза Ага-Рза оглы - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики промышленности и менеджмента,
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: для решения научных и практических задач в области логистики используются три основных метода: метод системного анализа, метод исследования операций и метод моделирования.

Оценка современного состояния логистического процесса на предприятии основывается на общей стоимостной концепции управления логистикой, отражающей взаимосвязь между логистикой и издержками производства.

В целом, основной целью текущей оценки организации логистического процесса на предприятии является эффективная организация и применение логистического процесса, устранение недостатков на предприятии и, самое главное, высокая эффективность и экономичность.

Ключевые слова: логистика, предприятие, методы анализа, системы управления, оптимизация ресурсов, методы оценки.

ORGANIZATION OF THE LOGISTICS PROCESS IN THE ENTERPRISE: METHODS OF ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE CURRENT SITUATION

Rzayev M.A.-R.

*Rzayev Mirza Aga-Rza oglu - Candidate of Economic Sciences, Docent,
INDUSTRIAL ECONOMY AND MANAGEMENT DEPARTMENT,
AZERBAIJANI STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY,
BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: to solve scientific and practical problems in the field of logistics, three main methods are used: the system analysis method, the operation research method and the modeling method.

The assessment of the current state of the logistics process at the enterprise is based on the overall cost concept of logistics management, which reflects the relationship between logistics and production costs.

In general, the main goal of the current evaluation of the organization of the logistics process at the enterprise is the effective organization and application of the logistics process, the elimination of shortcomings in the enterprise and, most importantly, high efficiency and efficiency.

Keywords: logistics, enterprise, analysis methods, management systems, resource optimization, evaluation methods.

УДК 338.23

Сотрудники управления логистикой компании должны регулярно анализировать свои результаты. Эти анализы включают в себя отдельные логистические функции и анализы для определения уровня достижения стратегических, тактических и операционных целей логистической системы компании в целом. С логистической точки зрения компанию в первую очередь интересует экономический и финансовый анализ. Данные в этом анализе позволяют оценить решения об общих затратах, прибыли, прибыльности и других результатах.

В задачи логистического анализа предприятия входит: [1]

- Реализация стратегического плана логистики;
- Соответствие логистического плана маркетинговой и производственной деятельности;
- Повышение производительности;
- Эффективное улучшение качества продукции и логистических услуг;
- Анализ удовлетворенности потребителей;
- Оценить эффективность каждой подсистемы и элемента логистической системы;
- Организация и проведение финансового аудита;
- Выявление логистических рисков и разработка способов их устранения;
- Анализ эффективности использования основных средств, оборотных средств, материальных ресурсов, человеческого труда на предприятии;
- Определение влияния логистической стратегии компании на положение на рынке и др.
- Логистический анализ классифицируется по нескольким признакам:

- По целям и задачам: анализ выполнения стратегического плана, определение логистических показателей; оценка результатов хозяйственной и финансовой деятельности;
- По параметрам: экономическому, финансовому, технико-экономическому, функционально-стоимостному, проблемно-ориентированному;
- По уровню объектов: логистическая система в целом, подсистема, переход, элементы логистической системы;
- По организациям: иностранным и осуществляемым собственными работниками компании;
- Различают годовой (ежеквартальный, месячный, ежедневный) и разовый анализ по срокам реализации;
- В зависимости от характера принимаемых решений они могут быть исходными, оперативными, текущими, окончательными, перспективными.

Для решения научных и практических задач в области логистики используются три основных метода: метод системного анализа, метод исследования операций и метод моделирования. Использование этих методов позволяет [2]:

- Эффективное прогнозирование материальных потоков;
- Создание улучшенной системы управления;
- Развитие систем логистического обслуживания;
- Оптимизировать ресурсы и т.д.

Анализ способов организации логистического процесса на предприятии состоит из нескольких этапов. Они включают:

- Постановка общих логистических задач на предприятии,
- Сбор важной информации для анализа,
- Определить методы обработки данных, исследования и решения проблем
- Общая интеграция полученных решений;
- Представление результатов руководству и коллегам.

К методу системного анализа относятся следующие методы:

- 1) Метод «мозгового штурма». Основная цель этого метода – поиск новых идей, их широкое обсуждение и реализация.
- 2) Скриптовый метод. Предварительное упорядочивание выявленной проблемы в сфере обслуживания клиентов является средством получения информации о возможных и вероятных направлениях дальнейшего развития системы.
- 3) Метод экспертных оценок. Эти методы основаны на различных формах экспертного исследования.
- 4) Метод «Дельфи». Целью данного метода является ознакомление экспертов с результатами предыдущего этапа анализа и учет этих результатов при оценке их значимости экспертами;
- 5) Морфологические методы. Основная идея этого подхода заключается в систематическом поиске всех возможных вариантов решения логистической задачи путем объединения выбранных элементов или их признаков;
- 6) Матричные формы представления и анализа данных. Это не специальный инструмент для анализа изучаемых логистических систем. Однако он широко используется как вспомогательный инструмент на различных этапах анализа логистической системы;
- 7) Целевой программный метод. Это разработка и реализация долгосрочных задач, направленных на достижение конкретной цели, вне зависимости от установленных рамок. Сюда входит последовательное выполнение комплекса технических, организационных и экономических мероприятий;
- 8) Метод системного анализа. Этот метод используется для оценки альтернатив в распределении ресурсов в соответствии с целями подсистемы логистики. Если поставлены цели, предлагаются различные программы для решения тех или иных задач. Альтернативные планы оцениваются в ходе анализа.

Реализация метода систематического анализа основана на следующих принципах [3]:

- Принцип оптимальности. Определение наиболее подходящего варианта логистической системы и его применения.
- Принцип созидания. Этот принцип служит продолжением принципа оптимальности. Основная суть принципа созидания заключается в изучении элементов логистической системы в целом, а не по отдельности.
- Принцип последовательности. Основной целью этого принципа является достижение максимальной эффективности или прибыли при минимуме трудовых, материальных и финансовых затрат.
- Принцип иерархии. Согласно этому принципу необходимо формировать иерархическую структуру логистических систем. Главной причиной этого является то, что их управление связано с обработкой и использованием значительных объемов информации.

В последнее время метод ABC-анализа получил широкое распространение при анализе способов организации логистического процесса на предприятии.

Метод ABC позволяет комплексно выбирать наиболее важные из однотипных объектов по определенному критерию. Ясно, что таких объектов немного и на них следует сосредоточить внимание. Этот метод также используется для выборочного управления запасами. Основными критериями в методе ABC-анализа являются:

- объем потребления;
- Общее количество заказов;
- уровень прибыли;
- Средний резерв за данный период.

Для разработки и применения метода ABC в первую очередь строится кривая ABC для выделения трех классов товаров - А, В и С.

• Группа А включает в себя элементы наивысшей важности в соответствии с определенными критериями;

- Группа В включает элементы средней важности;

• Группа С включает другие товары, которые оцениваются по тем же критериям, что и предыдущие товарные группы.

Каждый из вышеперечисленных принципов в условиях современной глобализации дает компании определенное преимущество в конкурентной борьбе с другими фирмами и предприятиями, а также получение максимальной прибыли при минимальных затратах.

Для оценки текущего состояния организации логистического процесса на предприятии используются 5 основных показателей. Это включает:

- 1) Общие логистические расходы;
- 2) Уровень качества логистического сервиса;
- 3) Качество логистических операций и процессов;
- 4) Общая продолжительность логистических процессов в системе;
- 5) Общая производительность торговой системы.

Вышеуказанные показатели позволяют оценивать логистические процессы предприятий как в отдельности, так и в сравнении с другими компаниями и предприятиями. Каждый из этих показателей легко поддается измерению. В то же время эти показатели составляют основу оперативного, тактического и стратегического планирования.

Оценка современного состояния логистического процесса на предприятии основывается на общей стоимостной концепции управления логистикой, отражающей взаимосвязь между логистикой и издержками производства. Логистические затраты предприятия классифицируются следующим образом [2]:

1) Операционные логистические затраты или затраты на проведение логистических операций. Эти расходы также часто называют операционными расходами.

- 2) Расходы на управление логистической системой или административные расходы.

- 3) Затраты, связанные с реализацией потенциальных логистических рисков.

Понятие совокупных затрат включает в себя следующие виды затрат:

- Расходы на управление складом и его организацию;
- Затраты на создание и обслуживание запасов;
- Расходы на организацию автопарка;
- Стоимость доставки;
- Расходы на заказы материальных ресурсов и их получение;
- Затраты на планирование производства продукции.

Как известно, основной целью логистической системы любого предприятия является минимизация логистических затрат. По этой причине каждый шаг от приобретения материальных ресурсов до доставки готовой продукции потребителю должен быть детально проанализирован и оценен. Однако в отечественной практике существуют некоторые проблемы со стоимостными показателями логистики для оценки эффективности логистической системы:

Во-первых, невозможность четкого определения фактических затрат на логистику в существующей системе учета;

Во-вторых, отсутствие методов оценки и невозможность точного расчета экономически обоснованных рисков;

В-третьих, отсутствие публичного доступа к экономической и финансовой информации.

Затраты на логистику выступают в качестве инструмента управления на предприятиях. Определение состава логистических затрат способствует принятию экономически обоснованных управленческих решений. Такой анализ затрат может позволить руководству выбрать наиболее гибкую тактику для обслуживания заказов клиентов.

Различные посредники (агенты, брокеры и др.) также используются при осуществлении логистических процессов на предприятиях. Существующая система логистики на предприятии

предоставляет ряд логистических услуг, поэтому естественно один товар отличается от другого. По этой причине сложно оценить качество логистических услуг. Для оценки качества предоставляемых услуг в логистическом процессе используется ряд показателей: [3]:

- 1) ~~физическая~~-Физическая среда, в которой предоставляется услуга;
- 2) Своевременно применяется при реализации сервиса: логические потоки, существующие в методе «точно в срок» или других методах;
- 3) Полная реализация сервиса;
- 4) Безопасность, такая как минимизация логистических рисков;
- 5) Реакция клиентов на логистические услуги.

Для оценки логистических операций и процессов предприятия необходимо выделить следующие признаки:

- Точность сроков поставки продукции;
- Точность доставки продукции;
- Точность номенклатуры и ассортимента представленной продукции;
- Точность количественных показателей поставляемой продукции;
- Точность показателей качества поставляемой продукции;
- Соответствие цен на продукцию требованиям рынка.

Под продолжительностью логистического процесса предприятия понимаются этапы приобретения материальных ресурсов, производства продукции, ее распределения, продажи и покупки потребителем.

Общая производительность торговой системы является фактором конкуренции между покупателями и продавцами на рынке. Как основная цель каждого продавца – произвести качественный товар с минимальными затратами и получить высокую прибыль, так и основная цель покупателей – получить на рынке дешевый, но в то же время качественный товар.

Поскольку уровень логистических услуг повышает эффективность логистических систем, расчет различных вариантов обслуживания заказов потребителей позволяет определить максимальную эффективность.

В оценке текущего состояния организации логистического процесса на предприятии также могут участвовать различные аудиторские компании. Аудит логистического процесса состоит из следующих этапов:[1]:

- 1) подготовка к проверке;
- 2) интервью и сбор данных;
- 3) анализ;
- 4) подготовка рекомендаций;
- 5) внедрение улучшений;
- 6) улучшения технического обслуживания.

В целом аудит преследует несколько основных целей:

• выявить положительные и отрицательные тенденции развития логистического процесса предприятия;

- Поиск возможностей для развития и оптимизации логистической деятельности;
 - Определить возможности для снижения затрат на логистику;
 - Выяснение случаев неэффективного использования ресурсов;
 - Определите способы улучшения обслуживания.
- Классификация объектов и субъектов аудита выглядит следующим образом:
- Аудит выпускаемой продукции
 - Потребительский аудит
 - Аудит действующих производств
 - Аудит конкурентов
 - Аудит взаимосвязи между различными видами деятельности в логистическом процессе

В целом вышеперечисленные показатели и факторы позволяют говорить о том, что основной целью текущей оценки организации логистического процесса на предприятии является эффективная организация и применение логистического процесса, устранение недостатков на предприятии и, самое главное, высокая эффективность и экономичность.

Список литературы / References

1. *İmanov T.İ.* “Logistikanın əsasları”. Bakı, 2006. 360 стр.
2. *Шумаев В.А.* “Основы логистики”. Москва, 2016. 314 стр.
3. *Christopher Martin.* “Logistics and Supply Chain Management”, 2011. 276 стр.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bicmagazine.com/departments/maintenance-reliability/5-ways-to-improve-the-logistics-management-process/> (дата обращения: 06.04.2022).

Отформатировано: русский

5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arrow-tv.ru/az/istorii-uspeha/sovershenstvovanie-sistemy-logistiki-na-predpriyatii-puti-sovershenstvovaniya-logisticheskoi-sistemy-ooo/> (дата обращения: 06.04.2022).
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chaspeek.ru/az/jeans/puti-sovershenstvovaniya-logisticheskoi-sistemy-predpriyatiya-sovershenstvovanie-logisticheskoi-sistemy-pr/> (дата обращения: 06.04.2022).